

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 南昌大学共青学院

学校主管部门： 江西省

专业名称： 数字人文

专业代码： 050110T

所属学科门类及专业类： 文学 中国语言文学类

学位授予门类： 文学

修业年限： 四年

申请时间： 2025-07-16

专业负责人： 胡华平

联系电话： 13697922808

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	南昌大学共青学院		学校代码	13430	
学校主管部门	江西省		学校网址	http://www.ndgy.cn/	
学校所在省市区	江西九江共青城市南湖大道465号		邮政编码	332020	
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校				
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学				
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族				
曾用名	江西大学共青学院				
建校时间	1985年		首次举办本科教育年份	2002年	
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估			通过时间	—
专任教师总数	583		专任教师中副教授及以上职称教师数	175	
现有本科专业数	26		上一年度全校本科招生人数	2460	
上一年度全校本科毕业生人数	1621				
学校简要历史沿革（150字以内）	学院创办于1985年，原名为“江西大学共青职业学院”，时任中共中央总书记胡耀邦同志亲自题写院名。1991年，学院更名为“江西大学共青学院”。1993年，原江西大学和江西工业大学合并成立南昌大学，学院遂更名为“南昌大学共青学院”。2002年，经江西省教育厅、江西省发展计划委员会批准为本科学校。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	2020年停招建筑电气与智能化； 2021年停招材料成型及控制工程、建筑电气与智能化、风景园林； 2022年停招金融工程、建筑电气与智能化； 2023年增设智能电网信息工程、智能建造、工程造价； 2024年增设智能制造工程；撤销体育教育；停招工程造价、智能电网信息工程、智能建造、金融工程、国际经济与贸易、学前教育、商务英语、材料成型及控制工程、建筑电气与智能化、风景园林。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	050110T	专业名称	数字人文
学位授予门类	文学	修业年限	四年
专业类	中国语言文学类	专业类代码	0501
门类	文学	门类代码	05
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	人文学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	汉语言文学	开设年份	2002年
相近专业2专业名称	—	开设年份	—

相近专业3专业名称	—	开设年份	—
-----------	---	------	---

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	文化管理与政策推广、中小学教育教学改革、文创产业、文旅产业、高校与科研院所	
人才需求情况	<p>数字人文专业就业方向多样，涵盖文化、教育、媒体、技术等多个领域，具备跨学科背景的毕业生在就业市场上竞争力较强，就业率较高，能为学生提供广泛的职业发展空间。</p> <p>1. 文化管理与政策推广领域急需数字人文专业人才。国家政策方针的普及、时事热点的舆论导向、公共文化的管理等需要管理部门将公共政策脉络与内涵，重大事件的知识背景与动向以大众喜闻乐见的方式展示出来的，帮助公众更快更好地了解公共文化事业的来源、现状、动向。高层次的数字人文专业人才具备这样的能力，可以为大数据时代下的公共管理带来更多创新与机遇。目前来看，需求预计在10人左右。</p> <p>2. 中小学教育教学改革急需具备数字化思维与数字化技术的教学教研人才。随着数字化技术快速发展与基础教育领域改革的持续推进，教学方式发生了深刻变革，可视化技术、图谱技术、文本统计分析技术、交互式课堂互动技术都在教学方式改革过程中有巨大的应用前景，能极大地提升教学效率与教学效果，有助于培养学生形成适应时代发展与“数字社会”需求的综合素质。数字人文专业可以为中小学教育教学改革提供人才支撑。目前来看，需求预计在10人以上。</p> <p>3. 文创产业、文旅产业急需数字人文专业人才。随着互联网技术的发展，尤其是5G技术的突破，数字技术和互联网相关的文化领域出现了爆发式增长，我国文化产业开始向“数字创意产业”转型发展。江西是旅游大省，独特的民俗风情与丰富的自然地理风光使江西文化旅游业具有得天独厚的优势。文创产业和文旅产业需要数字人文专业人才，打开新的发展局面。江西旅游业的火爆推动文旅产业和文创产品飞速发展。目前来看，需求预计在10人左右。</p> <p>4. 高校与科研院所急需数字人文专业人才。高校与科研院所运用数字技术解决人文问题，主要有以下方向：（1）语言资源的数字开发；（2）文学资源的数字开发；（3）历史资源的数字开发；（4）优秀传统文化的数字传播。文化资源的挖掘整理、非物质文化遗产的传承与保护、非物质文化遗产的数字宣传、文化创意产品的开发等，都急需数字人文专业人才。目前来看，需求预计在10人左右。</p> <p>5. 制造型企业也急需数字人文专业人才。在产品设计中需融入地域文化元素以增强市场亲和力，通过短视频、虚拟展会等形式传播品牌价值，主要有以下岗位：（1）数字出版编辑；（2）新媒体运营；（3）数字内容策划。目前来看，这些企业的需求预计在10人以上。</p>	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	10
	预计就业人数	40
	文演集团	4
	共青城市博物馆	1
	南昌大学共青学院	2
	共青融媒体中心	1
	江西安布雷拉智能科技有限公司	2
	江西品生美竹制品有限公司	2
	南昌市创谷品牌营销有限公司	2
	南昌新煊锋科技有限公司	2
	江西斗半匠文化产业发展有限公司	2

	江西海庐云雾茶有限公司	2
	江西上拓网络科技有限公司	2
	江西旭东服饰有限公司	2
	江西雅言文化传媒有限公司	2
	九江宝鸿电器有限公司	2
	南昌星语众教育培训学校	2
	南昌芝博服饰有限公司	2
	宁波宝鸿电器有限公司	2
	义乌俏茂服饰有限公司	2
	北京学研汇智科技有限公司	2
	富佑多科技有限公司	2

4. 行业产业调研报告



南昌大学共青学院
GONGQING COLLEGE OF NANCHANG UNIVERSITY

“数字人文”专业

行
业
产
业
调
研
报
告

2025 年 6 月 28 日

目录

一、调研基本情况	1
（一）调研目的	1
（二）调研内容	1
（三）调查对象	1
（四）调研方法	2
二、调研情况分析	4
（一）人才培养需求情况分析	4
三、调研结论与建议	12
（一）岗位人才需求调研结论	12
（二）专业设置可行性意见	12
（三）人才培养规格及校企合作联合培养思路	16
结语	18
附件 1	19
附件 2	22

一、调研基本情况

（一）调研目的

1. 通过对相关企业的调研，了解“数字人文”行业发展动向、人才需求类型和模式及人才需求状况；

2. 通过对同类院校的调研，了解同类院校“数字人文”专业的办学状况、规模类型、办学经验及规划建议等；

3. 在充分调研的基础上，确定新设“数字人文”专业的可行性，产教合作办学的特色与优势，拟定新设“数字人文”专业的人才培养方案及标准。

（二）调研内容

1. 调查了解行业现实状况和人才需求状况；

2. 对照教育部专业培养标准，调查了解该岗位技术要求等情况；

3. 调查了解同类院校“数字人文”人才培养状态，以及与行业发展需求之间的矛盾状况和解决办法；

4. 调查了解“数字人文”专业发展走向和行业发展前瞻问题等。

（三）调查对象

根据专业特点和行业需求，我们从人文学院合作的企业和单位中选取了有数字人文工作需求的 16 家进行调研，还对其他相关的单位和企业进行了调研，如江西文演集团、共青城市博物馆、共青城市融媒体中心、南昌大学共青学院等。详见表 1。

表 1 数字人文专业调查对象

序号	公司名称	区域	规模	技术密集型/ 劳动密集型
1	江西安布雷拉智能科技有限公司	江西	小微	技术密集型
2	江西品生美竹制品有限公司	江西	小微	劳动密集型
3	南昌市创谷品牌营销有限公司	江西	小微	劳动密集型
4	南昌新煊锋科技有限公司	江西	小微	技术密集型
5	江西斗半匠文化产业发展有限公司	江西	小微	技术密集型
6	江西海庐云雾茶有限公司	江西	创新型中小企业	劳动密集型

7	江西上拓网络科技有限公司	江西	小微	技术密集型
8	江西旭东服饰有限公司	江西	小微	劳动密集型
9	江西雅言文化传媒有限公司	江西	小微	技术密集型
10	九江宝鸿电器有限公司	江西	中型	技术密集型
11	南昌星语众教育培训学校	江西	社会组织	技术密集型
12	南昌芝博服饰有限公司	江西	小微	劳动密集型
13	宁波宝鸿电器有限公司	浙江	小微	技术密集型
14	义乌俏茂服饰有限公司	浙江	小微	劳动密集型
15	江西文化演艺发展集团有限责任公司	江西	小微	技术密集型
16	共青城市博物馆	江西	事业单位	技术密集型
17	北京学研汇智科技有限公司	北京	小微	技术密集型
18	富佑多科技有限公司	江西	高新技术企业	技术密集型
19	共青城市融媒体中心	江西	事业单位	技术密集型
20	南昌大学共青学院	江西	事业单位	技术密集型

此外，还对教育部、江西省发改委、中国互联网协会等有关研究评价机构发布的各类研究成果进行书面调研。

（四）调研方法

在数字人文专业申报调研报告中，结合数字人文专业特点，采用了以下调研方法。

1. 查阅资料

为梳理数字人文的学科起源、发展现状、核心技术与应用场景，明确专业建设的理论基础、政策导向和行业需求，为后续调研提供框架性指导。我们主要通过知网、Web of Science 等学术数据库检索核心文献，登录教育部官网、高校网站获取官方文件，关注数字人文领域权威机构发布的研究成果。

所查阅的资料涵盖国内外数字人文领域的学术专著、期刊论文、行业报告、政策文件等，重点参考国内已开设数字人文本科专业院校的培养方案。

2. 访谈

深入挖掘数字人文专业建设的关键问题，对学界专家、行业专家、教育管理者进行采访，以获得具有针对性的建议，为专业培养方案的制定提供实操性指导。

3. 座谈会调查

邀请南昌大学数字人文研究中心专家，南昌大学共青学院人文学院、信息工程学院教师，本地文化单位负责人，合作企业代表，教育专家等，围绕“南昌大

学共青学院开设数字人文专业的必要性与优势”“专业定位与区域服务方向”“课程体系与师资建设方案”“实践基地建设路径”等核心议题展开讨论，为专业申报方案的科学性、可行性提供集体论证，降低专业建设的风险。

二、调研情况分析

通过上述调研方法,围绕调研内容进行了详细的调研,综合调研对象的反馈,具体分析如下。

(一) 人才培养需求情况分析

1. 行业发展状况与需求分析

(1) 行业发展状况

数字人文作为人文社科与数字技术深度融合的新兴领域,近年来呈现爆发式增长态势。全国范围内,AI技术与人文社科的交叉研究已进入“数据与机理双驱动”的第五范式^①,生成式AI、多模态大模型等技术的应用,推动了文化遗产数字化、数字出版、公共治理仿真等场景的创新发展。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确将“虚拟现实和增强现实”列为数字经济重点产业^②。

《2023年江西省数字经济发展白皮书》^③显示,2022年江西数字经济增加值达11874亿元,其中数字文化产业规模突破1200亿元。《江西省“十四五”数字经济发展规划》^④明确提出要打造数字经济人才队伍,到2025年需新增数字经济人才25万人,其中兼具技术能力与人文素养的复合型人才占比需达30%。

九江等地通过庐山博物馆数字化、广而易数字文创园等数字文旅项目推动文化产业升级^⑤,赣江新区更成立全国首家数字营销产教融合共同体,布局网络微短剧等新赛道^⑥,政策红利与地方实践共同推动数字人文产业快速发展。

(2) 行业需求分析

1) 国家文化产业数字化战略的推进需要大量的数字人文专业人才

我国数字人才队伍建设面临人才缺口大、人才素质与数字产业岗位需求不匹配、企业数字化转型缺乏专业对口人才等问题。据统计,我国数字人才总体缺口

①https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_30693780

②https://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content_5592681.htm

③http://jxic.jiangxi.gov.cn/jxsxxxz/zxgz/list/content/content_1851594713049190400.html

④https://www.jiangxi.gov.cn/jxsrmzf/ghjh/pc/content/content_1754343357705293824.html

⑤https://www.jiujiang.gov.cn/zwzx/jrjj/202304/t20230427_6015710.html

⑥<https://jxbw.jxnews.com.cn/system/2024/08/01/020589612.shtml>

为 2500 万至 3000 万，且缺口在持续放大，尤其是具备数字化战略性思维、创新性应用的复合型人才占比相对较少。^①因此，文旅部《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》强调要培养一批兼具文化内涵、技术水准和创新能力的数字文化产业复合型人才，相关高校要加强数字文化产业人才培养。这使得数字人文专业人才成为公共政策数字化衔接、各类产业数字化升级的中坚力量。

教育部 2023 年发布的《普通高等学校本科专业目录》（教高函〔2023〕3 号）^②，“数字人文”首次进入高校专业目录，归入“文学”门类下的“中国语言文学类”，明确其作为国家战略性新兴专业的定位。这也进一步放大了数字人文专业人才的紧缺性。截至 2025 年 6 月 30 日，国内仅 14 所高校开设了该专业，而江西省仅有景德镇学院、赣南师范大学和江西科技学院 3 所院校布局，专业布点数量较低，存在较大的区域人才供给缺口。

2) 地方文化产业数字化转型也需要大量数字人文专业人才

《2023 年江西省数字经济发展白皮书》显示，2022 年江西数字经济增加值达 11874 亿元，其中数字文化产业规模突破 1200 亿元；^③《江西省“十四五”数字经济发展规划》明确提出要打造数字经济人才队伍，引进 100 名左右数字经济领域“高精尖缺”人才，培养 500 名左右数字经济领域企业家、创投家，培养 20000 名以上“数字工程师”；^④2024 年，江西省文化和旅游厅印发《江西省“数据要素×”三年行动实施方案（2024—2026 年）》，提出建设江西数字文旅大脑、推进全省特色文化数字资源利用、推动江西特色地方戏曲数字化保护传播、加大全省文物古籍数字化保护利用、支持培育文化创意新产品等十大任务。^⑤可见随着数字经济发展，数字人文作为数字技术与人文社科的交叉领域，相关的研发、管理、应用等人才需求也将随之增加。然而，江西省其他市县产业数字化转型却面临高层次专业技术型人才供给不足的问题，随着各市县文化数字化项目的不断推进，这一巨大的人才需求将持续刚性化。为此江西省将数字人文专业列入引导性学科专业^⑥。数字人文专业人才需求的行业分析如下：

①<https://www.news.cn/tech/20240417/3103703b41e042828bb15ee24614ee32/c.html>

②<https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2023-04/20/5752327/files/7256143e8b94465d9263f5fcfaelecb1.pdf>

③http://jxic.jiangxi.gov.cn/jxsxxzx/zxgz/list/content/content_1851594713049190400.html

④https://www.jiangxi.gov.cn/jxsrmzf/ghjh/pc/content/content_1754343357705293824.html

⑤https://dct.jiangxi.gov.cn/jxswhhlyt/col/col15392/content/content_1880590567785857024.html

⑥见附件 1. 关于印发《服务江西高质量发展人才培养引导性学科专业设置指南（2024 年）》的通知（赣教高字〔2024〕32 号）

A. 文化管理与政策推广领域急需数字人文专业人才。国家政策方针的普及、时事热点的舆论导向、公共文化的管理等需要管理部门将公共政策脉络与内涵，重大事件的知识背景与动向以大众喜闻乐见的方式展示出来，帮助公众更快更好地了解公共文化事业的来源、现状、动向。高层次的数字人文专业人才具备这样的能力，可以为大数据时代下的公共管理带来更多创新与机遇。从实践来看，江西公共服务单位、基层政府管理单位、各大图书馆、博物馆等，数字人文专业人才缺口较大。

B. 中小学教育教学改革急需具备数字化思维与数字化技术的教学教研人才。随着数字化技术快速发展与基础教育领域改革的持续推进，教学方式发生了深刻变革，可视化技术、图谱技术、文本统计分析技术、交互式课堂互动技术都在教学方式改革过程中有巨大的应用前景，能极大地提升教学效率与教学效果，有助于培养学生形成适应时代发展与“数字社会”需求的综合素质。数字人文专业可以为中小学教育教学改革提供人才支撑。目前来看，江西省各级中小学数字人文人才的需求较大。

C. 文创产业、文旅产业急需数字人文专业人才。随着互联网技术的发展，尤其是 5G 技术的突破，数字技术和与互联网相关的文化领域出现了爆发式增长，我国文化产业开始向“数字创意产业”转型发展。江西是旅游大省，独特的民俗风情与丰富的自然地理风光使江西文化旅游业具有得天独厚的优势。文创产业和文旅产业需要数字人文专业人才，打开新的发展局面。江西旅游业的火爆推动文旅产业和文创产品飞速发展。相关旅行社、广告产业园运营公司等单位急需数字人才。

D. 高校与科研院所急需数字人文专业人才。高校与科研院所运用数字技术解决人文问题，主要有以下方向：a. 语言资源的数字开发；b. 文学资源的数字开发；c. 历史资源的数字开发；d. 优秀传统文化的数字传播。文化资源的挖掘整理、非物质文化遗产的传承与保护、非物质文化遗产的数字宣传、文化创意产品的开发等，都急需数字人文专业人才。目前江西地方高校中有景德镇学院（2023 年）、赣南师范大学（2024 年）、江西科技学院（2024 年）开设了数字人文专业；省内还有其他的高校和相关科研机构正在积极筹备数字人文专业。这些单位都有数字人文专业人才需求。

E. 制造型企业也急需数字人文专业人才。在产品设计中需融入地域文化元素

以增强市场亲和力，通过短视频、虚拟展会等形式传播品牌价值，主要有以下岗位：a. 数字出版编辑；b. 新媒体运营；c. 数字内容策划。这些企业都有数字人文专业人才需求。

（3）行业需求特征

当前数字人文产业呈现三大趋势：

1) 技术驱动。AI 生成艺术、历史地理信息系统 GIS、3D 建模等技术广泛应用于文化遗产保护与研究^{①②}；

2) 场景拓展。从单一娱乐领域向教育、医疗、公共治理等多场景渗透，如数字人客服、虚拟社会系统仿真^{③④}；

3) 跨学科融合。人文研究与计算机科学的交叉深度加深，须具备“技术+人文”复合能力的人才^{⑤⑥}。

2.行业从业人员基本情况分析

数字人文领域从业人员呈现“技术主导、人文补充”的结构特征。从技能需求看，核心岗位需掌握自然语言处理、数据可视化、数字资源管理等技术能力，同时须具备历史学、语言学等人文素养。

（1）学历与专业背景

1) 高校及研究机构从业人员以研究生及以上学历为主^⑦，多来自计算机科学、信息管理、历史学等专业^⑧；

2) 企业从业人员以本科学历为主，更注重实践经验，部分单位招聘数字文创岗位时，要求兼具设计能力与电商运营经验^⑨。

（2）区域分布不均

人才集中于北京、上海等一线城市及武汉、杭州等数字经济高地。尽管江西

①https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_30693780

②https://www.jiujiang.gov.cn/zwx/jrjj/202304/t20230427_6015710.html

③https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_30693780

④<https://www.163.com/dy/article/JK435GGB0511A632.html>

⑤https://www.cssn.cn/skqns/skqns_qnzs/202308/t20230803_5676821.shtml

⑥<https://www.ai.pku.edu.cn/info/1088/2533.htm>

⑦<https://news.whu.edu.cn/info/1002/51279.htm>

⑧<https://dh.ncu.edu.cn/>

⑨<https://m.zhipin.com/companys/ea531ae27c58ccf81nB83tS0EVc~.html>

等地相关专业人才缺乏，但是通过政策引导正加速人才集聚^①，其中赣江新区联合抖音集团等龙头企业和省内高校发起成立全国首家数字营销行业产教融合共同体^②。

3.专业对应的职业岗位分析

(1) 行业单位的人才分析

行业单位对数字人文专业人才的需求呈现多元化、跨学科特征，涵盖文化遗产保护、数字出版、教育科技、互联网文创等领域。以下是数字人文专业核心需求领域与岗位分布的分析：

1) 文化遗产数字化与保护行业

博物馆、图书馆等机构亟须掌握三维扫描、VR 虚拟现实、GIS 地理信息系统等技术的人才，负责文物数字化采集、数字展览策划及文化遗产数据库建设。

2) 数字出版与传媒行业

出版业向智能化转型，需要数字内容策划、智能推荐系统设计等岗位。例如，数字阅读平台利用大数据分析用户偏好，数字人文人才需从人文价值角度筛选推荐内容，同时参与交互式数字内容创作，如历史故事的多模态呈现。

3) 教育科技行业

在线教育平台和高校推动教育数字化，需求集中于课程开发、智能教育平台设计。

4) 学术研究与数据分析行业

高校和科研机构需要具备文本挖掘、社会网络分析等技能的研究人员。

5) 互联网与文化创意产业

游戏、数字艺术等领域需求旺盛，如数字艺术设计、游戏文化背景构建。

6) 政府文化部门单位

参与文化政策制定、文化资源数字化管理。

7) 制造企业

在产品设计中需融入地域文化元素以增强市场亲和力，通过短视频、虚拟展会等形式传播品牌价值。

^①https://www.jiujiang.gov.cn/zwzx/jrjj/202304/t20230427_6015710.html

^②<https://jxbw.jxnews.com.cn/system/2024/08/01/020589612.shtml>

(2) 用人单位的人才需求

在所调查的 20 家单位里，与数字人文相关的岗位需求情况如表 2。

表 2 用人单位人才需求情况

序号	公司名称	行业	岗位	人数
1	江西安布雷拉智能科技有限公司	教育科技	新媒体运营专员 在线课程设计师	2
2	江西品生美竹制品有限公司	制造业	新媒体运营专员 数字内容策划师	2
3	南昌市创谷品牌营销有限公司	文化创意	新媒体运营专员 数字内容策划师	2
4	南昌新焱锋科技有限公司	教育科技	新媒体运营专员 数字内容策划师	2
5	江西斗半匠文化产业发展有限公司	文化创意	新媒体运营专员 数字内容策划师	2
6	江西海庐云雾茶有限公司	文化创意	新媒体运营专员 数字内容策划师	2
7	江西上拓网络科技有限公司	教育科技	新媒体运营专员 数字内容策划师	2
8	江西旭东服饰有限公司	制造业	新媒体运营专员 数字内容策划师	2
9	江西雅言文化传媒有限公司	文化创意	新媒体运营专员 数字内容策划师	2
10	九江宝鸿电器有限公司	制造业	新媒体运营专员 数字内容策划师	2
11	南昌星语众教育培训学校	教育科技	新媒体运营专员 在线课程设计师	2
12	南昌芝博服饰有限公司	制造业	新媒体运营专员 数字内容策划师	2
13	宁波宝鸿电器有限公司	制造业	新媒体运营专员 数字内容策划师	2
14	义乌俏茂服饰有限公司	制造业	新媒体运营专员 数字内容策划师	2
15	江西文化演艺发展集团有限责任公司	文化创意	新媒体运营专员 数字出版编辑 文化遗产项目研究员	4
16	共青城市博物馆	政府文化部门	文化数据分析师 数字内容策划师	1
17	北京学研汇智科技有限公司	教育科技	新媒体运营专员 数字内容策划师	2
18	富佑多科技有限公司	教育科技	新媒体运营专员 数字内容策划师	2

19	共青城市融媒体中心	教育科技	新媒体运营专员 数字内容策划师	1
20	南昌大学共青学院	教育科技	新媒体运营专员 数字内容策划师	2

(3) 工作岗位的人才需求

数字人文专业是将信息技术与文史哲等人文知识有机融合的交叉学科。该专业的毕业生可在教育、文化、科技等多个领域就业，能胜任的工作岗位丰富多样，以下是具体介绍：

1) 教育类岗位

在线课程设计师：结合数字技术开发富有创意的教育内容，设计适合线上学习的课程，运用多种教学工具和资源，提升课程的吸引力和学习效果。

教育产品经理。负责教育软件开发项目的规划与实施，协调各方资源，确保产品符合教育需求，推动教育资源的数字化转型。

2) 文化遗产保护类岗位

数字化项目经理：负责文化遗产的数字化项目，包括文物扫描、数据存储和展示等工作，通常在博物馆、文化遗产保护机构等场所工作，需与艺术家和技术开发者合作。

文化数据分析师：利用数据分析技术，研究文化现象和用户行为，为文化政策制定、文化遗产保护策略等提供数据支持。

3) 传媒与文化产业类岗位

数字内容策划师：在文化传媒机构、博物馆、文化中心等单位，负责数字内容的策划，利用数字技术推广和传播文化知识，如策划数字化展览、线上文化活动等。

数字出版编辑：负责电子书、互动内容等数字出版物的开发，包括内容编辑、排版设计、数字版权管理等工作，须具备良好的文字功底和数字技术应用能力。

新媒体运营专员：参与数字人文相关平台的运营，如公众号、抖音等新媒体账号的管理，负责宣传文案撰写、图片处理、视频制作和剪辑等工作，以提升平台的关注度和影响力。

4) 科技与数据行业类岗位

数据分析师：利用文本挖掘、数据分析等技能，对各类数据进行处理和分析，

为政府、企业等提供数据支持，帮助其做出决策。除了人文领域的数据，也可进入金融、咨询公司等，但可能需要补充相关商业知识。

用户体验（UX）研究员：结合人文视角，研究用户需求和行为习惯，为产品设计提供优化建议，提升产品的用户体验，适合有数字媒体背景的学生。

5) 学术与研究机构类岗位

大学研究员/讲师：在高校从事数字人文相关教学工作，讲授数字人文相关课程，如数据分析与可视化、数字出版等，同时参与相关研究项目，如文本数字化、历史 GIS 建模等。

文化遗产项目研究员：与博物馆、档案馆等合作，参与文物数字化、虚拟展览设计等文化遗产相关研究项目，致力于文化遗产的数字化保护与研究。

4.专业对应的资格证书分析

（1）对学生专业能力的要求

1) 技术能力。熟练掌握 Python、R 等编程语言，具备数据可视化分析、机器学习等基础技术；

2) 人文素养。精通至少一门人文社科领域技能，能进行文本分析、文化解读；

3) 工具应用。熟悉 GIS、3D 建模软件及数字人文平台。

（2）对学生职业技能证书的要求

1) 通用证书。计算机二级证书，英语四级证书，计算机技术与软件专业资格证书，CDA 数据分析师认证，获得这些证书可提升就业竞争力；

2) 行业认证。诸如 Adobe 认证等数字媒体技术认证和 PMP 等项目管理证书在文化科技企业中认可度较高；

3) 学术资质。参与数字人文项目（高校联合工作坊等数字人文项目）可积累实践经验，增强求职优势。

三、调研结论与建议

（一）岗位人才需求调研结论

1. 复合型人才缺口显著。数字人文行业急需兼具技术能力与人文素养的跨学科人才，尤其在文化遗产数字化、数字营销等领域。

2. 技术迭代驱动能力升级。生成式 AI、多模态大模型等技术的普及，要求从业人员持续更新技能，如掌握 AI 伦理评估、复杂系统仿真等能力。

3. 区域发展不均衡。一线城市人才密集，但江西等地通过政策扶持正形成本地化需求，需针对性培养适配地方产业的人才。

（二）专业设置可行性意见

南昌大学共青学院数字人文专业建设依托内部和外部资源，具备了坚实的学科基础、雄厚的师资力量、完善的实践条件、完整的课程体系、充分的就业保障。这些都是设置数字人文专业现实的可行性必要条件。

内部资源主要包括南昌大学共青学院各二级学院现有的、与数字人文相关的各类专业建设资源。外部资源主要包括南昌大学和江西文演集团与数字人文专业相关的各类专业建设资源。

1. 学科基础扎实

南昌大学共青学院现设有的汉语言文学本科专业（2002 年开设）、中文专科专业（2021 年开设）以及计算机科学与技术本科专业（2002 年开设）、软件工程本科专业（2018 年开设）、环境设计本科专业（2009 年开设）、产品设计本科专业（2009 年开设），为数字人文专业在人文社科与数字技术的交叉融合方面奠定了坚实的学科基础。

2. 师资力量雄厚

（1）组建了一支教学经验丰富、科研水平较强的专任教师队伍，涵盖文学院、信息工程学院、服装与艺术设计学院等多个学院的教师。

人文学院现有专任教师 63 人，其中教授 2 人、副教授 8 人，博士 2 人，“双师型”教师 31 人。设有汉语言文学、英语等专业。可提供文化研究、文献分析

等人文基础课程。信息工程学院现有专任教师 51 人，实验员 8 人；其中教授 2 人，副教授 12 人，高级实验师 1 人，博士 1 人，在读博士 3 人，高级网络工程师 1 人。设有计算机科学与技术、软件工程、计算机网络技术、软件技术等专业。可支撑数字人文所需的编程、数据处理等课程。服装与艺术设计学院现有专任教师 38 名，具有高级职称教师 10 人，中级职称教师 25 人，“双师型”教师 10 人。设有产品设计、环境设计、服装与服饰设计、艺术设计等专业。可支撑数字人文所需数字记忆与文化遗产、数字文化产业等课程。

在整合校内外教师资源后，已经组建了一支能从事数字人文专业教学的 28 人的教师队伍，其中高级职称教师 15 人、占比 53.57%，博士 5 人。

(2) 专业主要带头人具有深厚的学术背景和丰富的教学科研经验。

南昌大学共青学院不仅具有一支数字人文专业所需的交叉融合学科教学队伍，而且各专业都有极强的专业能力和科研水平的专业带头人，主要专业带头人如下：

江马益，男，博士，教授，博士生导师。现任南昌大学社科处处长、南昌大学数字人文研究中心主任。主要研究方向为文学理论与批评、儿童文学与文献。2009 年获中共江西省委宣传部第二届江西优秀理论成果奖；2011 年获江西省高等学校第七批中青年骨干教师；获江西省教学成果奖一等奖 1 次；获南昌大学教学成果奖 2 次；获教育部课程思政教学名师称号 2 次；1 门课程获批国家级一流课程；2 门课程获批江西省一流本科课程；2 门课程获批江西省课程思政示范课程；获江西省高校教师教学创新大赛二等奖 1 次；近 3 年参与省级教育教学课题 2 项。2010 年获江西省高校科学研究优秀成果奖三等奖；2021 年获江西省社科优秀成果一等奖；2024 年获第九届高等学校科学研究优秀成果（人文社会科学）二等奖。近 3 年主持国家级重点课题 1 项；参与国家级社科课题 2 项；参与省级社科课题 1 项。发表论文共 12 篇，其中中文核心期刊共 7 篇，CSSCI 共 2 篇。

彭银梅，女，教授，南昌大学共青学院人文学院院长。中国民主促进会共青城支部副主任，九江市第十五届、十六届人大代表，共青城市第二届人大常委会委员，市第一届、第二届人大代表。出版著作 10 部；主持完成国家教育部产学研课题 1 项；参与国家教育部产学研课题 3 项；主持省级教改课题 3 项；2014 年获江西省教学成果二等奖 1 项。主持省级社科课题 2 项；广东外语外贸大学语言中心招标课题 1 项。发表学术论文 20 余篇，其中北大核心共 1 篇，CSSCI 共 1

篇。

张东华，男，教授。主要研究方向为数字档案信息。近5年主持省级教学科研项目1项；参与省级教学科研项目1项；2020—2022年连续三年指导学生获得优秀硕士学位论文。近5年主持省级社科课题4项，参与省级社科课题2项。发表论文46篇，其中中文核心期刊发表论文共38篇，CSSCI共15篇。

陈凤凤，男，中共党员，副教授，博士，从事计算机理论与教学研究；本科教育教学评估专家、知网评审专家。2024年被聘为江西省应用型本科教育专职中级“双师型”教师；出版专著1部，出版专利1个；主持省级教改课题2项。主持省级社科课题5项。主持江西省高校党建项目1项。发表论文共16篇，其中EI收录共3篇。指导学生获省级奖5个。

周大朋，女，副教授，南昌大学共青学院信息工程学院副院长。主要研究方向为数据库设计与优化。发表14篇论文（其中EI收录共3篇），出版著作3部；主持江西省教改课题2项，参与江西省教改课题2项，主持市级社科课题1项；连续三年（2022—2024年）担任全国本科毕业论文（设计）抽检评审专家库专家，2024年受聘为江西省职业院校技能大赛鸿蒙应用制作、云计算运维、数据库设计赛项裁判。

（3）对于实践性强的课程，将邀请校外企业专家共同授课，提升学生的实践能力。

为了提高专业培养质量，人文学院将加强引进校外资源进行实践教学，共享南昌大学数字人文研究中心优质资源，邀请企业专家进校授课。

3.课程体系完整

数字人文专业针对应用型人才培养目标，制定了科学合理的培养方案，形成了合理的课程体系。

（1）课程体系按模块分，包括通识性课程、专业基础课、专业主干课、专业选修课4个模块。

（2）按课程专业大类分，包括人文类课程：中国文化概论、现代汉语、古代汉语、基础写作、文艺学基础、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、新媒体概论；**数字类课程：**Python语言、信息资源管理、数字化开放平台应用、数据库技术应用、数据分析与可视化、信息检索与利用；**交叉类课程：**数字人文

研究方法、数字美学、古籍智能信息处理、数字记忆与文化遗产。

(3) 课程体系按照教学性质分, 包括理论类、实践类课程, 其中实践类课程的学分达 35.18%。

合理的数字人文专业课程体系能全面培养学生的数字人文素养、科学素养、实践能力和创新精神, 使学生毕业后能较好地胜任相关工作。

4. 教学条件完善

专业所在高校的基本办学条件, 须达到教育部公布的指标要求。不同类型高校应结合本地区经济发展水平的实际, 积极改善教学条件, 为人才培养提供保障和支持。

(1) 教学设施齐全

图书馆专业图书、期刊, 文献资料、数字化资源和检索工具等配备充分; 图书馆的配备新增数字人文专业生均专业图书超过 100 册; 教学行政生均用房面积不小于 14 平方米; 可用于本专业的教学设备总价值 336.01 万元, 生均 6.72 万元, 其中千元以上(含)的教学实验设备数量 47 件^①; 适用于数字人文专业教学的教室、实验室、场地有充分的保障。

(2) 信息资源丰富

教师结合课程性质制定了教学大纲, 编写了教案, 为学生提供参考文献。注重教材选用的质量, 所使用的教材严格按照教育部、省教育厅和学院教务处的规定的正规教材。在教学活动中积极尝试利用网络优质资源, 拓展学生的专业学习。

(3) 实践条件完备

1) 教学设施设备齐全。人文学院现有语音室 8 间、实训室 2 间、AI 智能教学综合训练平台 1 个。目前正在建设的数字人文综合实验室, 申购了各类软件和硬件, 能满足专业教学的实践需求。信息工程学院拥有网络系统建设与运维实验室、计算机组成原理实验室、大数据实训室和机房共计 24 间实验室。服装与艺术设计学院拥有服装产教融合中心、非遗传承实验室、数字电脑艺术实验室、摄影工作室、陶瓷艺术与产品设计技能工作室等多个综合性实验、教学示范中心。

通过加强校内专业实验室建设, 精心设计实验内容, 维护实践教学秩序, 建

^①见附件 2 主要教学实验设备

立健全实验室的规章制度，为学生按计划使用实验室提供了切实保障。

2) 固定的实习实训基地。人文学院与深圳市伍壹叁数字科技有限公司、北京学研汇智科技有限公司、共青融媒体中心等 28 家单位建立了稳定的合作关系，共建就业实习、实习实训基地。共建方涵盖制造企业、教育培训、中小学校、数字开发等行业领域。基地为学生提供了良好的实践平台，有助于提高学生理论与实践相结合的能力。

与校外实践教学基地签订合作协议，指派专任教师负责学生校外实践教学活动的管理，引导和帮助学生顺利完成校外实践教学的目标。

(4) 教学经费充足

学生人均教学经费按照教育部相关规定，生均年教学日常支出达到了 1200 元。

综上所述，南昌大学共青学院已经具备设置数字人文专业所需的条件。

(三) 人才培养规格及校企合作联合培养思路

1. 人才培养规格

(1) 核心知识

由三大模块知识构成：

1) 人文社科模块。包括简明中国史、中国文化概论、现代汉语、古代汉语、基础写作、文学概论、中国古代文学、中国现当代文学、语言学概论、外国文学等；

2) 数字技术模块。包括 Python 语言、数据分析与可视化、信息资源管理、数字化开放平台应用、信息检索与利用等；

3) 跨学科模块。包括数字文化产业、新媒体与创意写作、数字人文概论、数字人文研究方法、数字记忆与文化遗产等。

(2) 实践能力

数字人文专业非常注重毕业生的实践能力，在培养方案中实践学分占比 35.18%。主要通过以下途径实现。

1) 参与诸如庐山博物馆数字化、赣江新区微短剧等本地项目建设，积累实操经验，提升实践能力；

2) 毕业论文采取毕业设计方式进行，让学生进入合作企业，对接企业需求开展毕业设计。

2.校企合作联合培养思路

(1) 共建实践基地。与文演集团、共青城市博物馆等单位合作，建立实习基地，开展“项目制”教学；

(2) 联合课程开发。引入企业导师授课，邀请企业参与设计《数字文创设计》等课程，融入行业案例；

(3) 产教融合共同体。加入赣江新区数字营销产教融合共同体，共享课程资源，培养定向人才；

(4) 科研协同创新。与南昌大学数字人文研究中心合作，参与省级课题，提升学术与实践能力。

结语

数字人文专业的设立符合国家数字化战略与地方产业升级需求。通过构建“技术+人文”课程体系、深化校企合作，南昌大学共青学院有望培养出适应行业发展的复合型人才，为江西数字文化产业注入新动能。

新设数字人文专业项目负责人：胡华平

2025 年 6 月 28 日

附件 1

关于印发《服务江西高质量发展人才培养引导性学科专业设置指南（2024 年）》 的通知

江西省教育厅文件

赣教高字〔2024〕32 号

关于印发《服务江西高质量发展人才培养引导性 学科专业设置指南（2024 年）》的通知

各普通本科高校、各研究生培养单位：

为贯彻习近平总书记关于深入推进学科专业调整的重要指示精神，落实国务院学位委员会、教育部《急需学科专业引导发展清单（2022 年）》《急需学科专业引导发展清单管理办法》（学位〔2022〕16 号）和省委、省政府《关于加强高等教育管理改革的意见》（赣办发〔2024〕13 号）等文件要求，切实推进我省高校学科专业结构优化调整，引导高校瞄准国家战略领域以及区域经济社会发展急需紧缺领域设置学科专业，进一步提升高等教育

— 1 —

服务经济社会发展能力水平，按照急需、特色、前沿、紧缺、服务产业等要求，省教育厅组织编制了《服务江西高质量发展人才培养引导性学科专业设置指南（2024 年）》，现印发给你们，请依据行业产业和区域人才需求实际，做好学科专业设置相关工作。

所列清单供各单位工作使用，不得转发。

附件 服务江西高质量发展人才培养引导性学科专业设置指南（2024 年）



（此件依申请公开）

— 2 —

附件

服务江西高质量发展人才培养引导性学科专业设置指南
（2024 年）

一、研究生学科专业引导发展清单

序号	代码	学科专业领域	学位授予相关学科专业	备注
1	Y0008	涉外法治	法学、法律等	包括国际法学等
2	Y0013	生物信息学	生物学、计算机科学与技术等	
3	Y0015	量子科学与技术	物理学等	
4	Y0017	人工智能	数学、电子科学与技术、计算机科学与技术、网络空间安全、智能科学与技术、电子信息等	
5	Y0018	加速器工程与技术	物理学、核科学与技术、电子信息、材料化工、能源动力等	
6	Y0019	大数据与数据科学	数学、统计学、计算机科学与技术、网络空间安全、智能科学与技术、应用统计、电子信息等	包括数据安全等
7	Y0020	区块链	数学、计算机科学与技术、网络空间安全、数字经济、电子信息等	
8	Y0021	新一代互联网	信息与通信工程、网络空间安全、电子信息等	包括物联网、工业互联网、超算互联网等
9	Y0022	新一代移动通信	信息与通信工程、网络空间安全、电子信息等	

— 3 —

二、本科专业引导发展清单

序号	学科	门类、专业类	专业代码	专业名称	学位授予门类
1	经济学	经济学类	020104T	资源与环境经济学	经济学
2	法学	法学类	030105T	国际经贸规则	法学
3	法学	法学类	030111TK	国家安全学	法学
4	文学	中国语言文学类	050110T	数字人文	文学
5	理学	化学类	070305T	能源化学	理学
6	工学	机械类	080205	工业设计	工学
7	工学	机械类	080206	过程装备与控制工程	工学
8	工学	机械类	080214T	智能车辆工程	工学
9	工学	机械类	080215T	仿生科学与工程	工学
10	工学	机械类	080218T	智能交互设计	工学
11	工学	机械类	080219T	应急装备技术与工程	工学
12	工学	材料类	080416T	复合材料成型工程	工学
13	工学	材料类	080417T	智能材料与结构	工学
14	工学	材料类	080418T	光电信息材料与器件	工学
15	工学	材料类	080420T	材料智能技术	工学
16	工学	材料类	080421T	电子信息材料	工学

附件 2

主要教学实验设备

教学实验设备名称		型号规格	数量	购入时间	设备价值 (千元)
大数据工程实践中心 18.92千元	室内无线AP	不少于四核，支持WIFI6	1	2021年8月	0.01
	扩音器	信噪比) 50dB灵敏度600毫伏	2	2021年8月	0.01
	8口交换机	8个10-100-1000Base-T以太网端口	1	2021年8月	0.01
	POE交换机	交换容量：15.2Gbps及以上	1	2021年8月	0.01
	48口交换机	336Gbps-3.36Tbps	1	2021年8月	0.07
	多媒体讲台	1100×780×1000	1	2021年8月	0.59
	网络机柜	18U1000×600×600	1	2021年8月	0.60
	大数据服务器	intelxeonbronze31046核6线程	2	2021年8月	0.70
	空调	长虹3匹一级变频冷暖	1	2021年8月	1.46
	电脑	Hp288proG6MT	49	2021年12月	2.77
	学习桌椅	4人位，2050×1200×750	13	2021年8月	12.69
非遗传承实验室 25.5千元	幕布	丽虹100寸	1	2021年8月	0.01
	2.4G音响	佳音捷JY-260	1	2021年8月	0.01
	移动固态硬盘	2t以上，1050MB-S	2	2021年8月	0.02
	加热炉		3	2021年8月	0.05
	打印机		1	2021年8月	0.05
	台式电脑	I37100DDR44G1T-7200	1	2021年8月	0.06
	电脑主控桌	永鑫	1	2021年8月	0.07
	绣花缝纫一体机		1	2021年8月	0.07
	投影机	CB-W52	1	2021年8月	0.11
	笔记本电脑	联想ThinkBook15	1	2021年8月	0.13
	拷贝台	A0120cm×80cm双开分区发光	5	2021年8月	0.31
	直插针人台	建智女体上半身立裁人台+女手臂	5	2021年8月	1.65
	椅子	汇鸿	40	2021年8月	4.21
	柜式空调	格力3P	3	2021年8月	5.56
	绘图板台	汇鸿3200×1200×750mm	8	2021年8月	13.21
机房 11.61千元	时间显示设备	定制	1	2021年12月	0.01
	交换机	华为S2700	3	2019年7月	0.05
	侦测引导屏蔽终端	HISOME-RSTI300	1	2021年12月	0.06
	高清网络半球摄像机	HISOME-CIPD-17S	2	2021年12月	0.08
	空调	KFR-120LW格力	1	2013年7月	0.09
	台式电脑	启天M420-D193	66	2019年10月	3.15
	铁皮桌	绿色双人位	33	2015年8月	8.17
融媒体实训室	美的空调		1	2022年11月	0.62

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值 (千元)
0.62千元				
商务英语 实训室 921.51千 元	音箱	1	2020年12月	0.01
	交换机机柜	20U	2021年1月	0.01
	功放	1	2020年12月	0.01
	教师主控桌	1	2021年1月	0.02
	网络交换机	S1724G-AC	2021年1月	0.02
	投影机	1	2020年12月	0.04
	显示屏	1	2020年12月	0.05
	云桌面管理主机	LB8-H003CN	2021年1月	0.06
	台式电脑	288-G4	2021年1月	0.07
	多室合一教学软件	V3.0	2021年1月	0.18
	云桌面管理平台软件	V3.0	2021年1月	0.26
	云语音教学终端	LB5I代	2021年1月	1.81
	定频空调	1	2021年11月	2.43
	固定课桌凳	圆杰铁制双人位	2021年1月	116.81
	防静电地板	瓷砖602×602×40mm	2021年3月	799.73
摄影实验 室 4.47千元	录音麦克风	罗德VIDEOMIC PRO+PLUS	2021年6月	0.04
	空调		2021年12月	0.05
	佳能照相机	EOS6000	2015年7月	0.17
	办公椅	汇鸿	2021年8月	0.18
	拍摄台	金贝QH-Y100专业产品拍摄台	2021年6月	0.24
	保险柜	领顿LT-1100D	2021年6月	1.74
	相机	佳能5D4套机24~105mm	2021年6月	2.04
数字媒体 艺术实验 室 36.97千 元	交换机	12U华为	2021年1月	0.01
	3D打印机	AnycubicMEGA-X	2021年7月	0.02
	打印机	惠普78223	2021年7月	0.15
	Wacom手绘板	CTL-6100WL	2021年1月	0.41
	台式电脑	ThinkCentreM737t	2021年1月	2.84
	六边形电脑桌	汇鸿2200×1000mm	2021年8月	9.01
	台式电脑	惠普288G9	2023年9月	24.52
语音室教 室 679.66千 元	音箱	漫步者R201T08	2014年7月	0.01
	功放	湖山DR300A	2016年5月	0.01
	投影机	索尼VPL-EX253	2016年12月	0.04
	音箱		2016年5月	0.04
	交换机机柜	ND6620	2017年12月	0.06
	教师主控台	LBS-J01A	2017年12月	0.06
	功放	XF-E500	2017年12月	0.08
	教师操作管理主机	HP288PROG2MT	2017年12月	0.17
	同步以太交换主机	LBD211A	2017年12月	0.19
	同步以太网主卡	LBD213F	2017年12月	0.22
	室外防水音栓	科视诺ZH-2760, (黑白) 60W	2023年4月	0.28

教学实验设备名称		型号规格	数量	购入时间	设备价值 (千元)
	合并功放	科视诺T-180 (B) , 180W	1	2023年4月	0.31
	同步以太交换分机	LBS05B	16	2017年12月	0.58
	教师电脑桌	1600×600×760mm	1	2023年4月	0.69
	网络机柜	图腾20U	1	2023年4月	0.70
	显示器	V194	116	2017年12月	0.93
	台式电脑	惠普288G9	1	2023年5月	1.64
	教师椅	通天科技	5	2023年8月	2.44
	语言学习终端	LBD2000R	232	2017年12月	2.87
	方凳	340×240×420	64	2023年4月	3.29
	功放	KED-JL-22	4	2023年8月	4.61
	音箱	EVIMI-ST	4	2023年8月	4.61
	智慧黑板	DH-LPH86-HC400	1	2023年4月	7.29
	空调	美的RFD-120LW	2	2023年4月	7.71
	网络交换机	华为S1724G-AC	3	2023年4月	9.43
	主控台	2400X800X760mm	4	2023年8月	9.53
	台式电脑	惠普288G6i7-10700	4	2023年10月	10.24
	变频空调		4	2021年11月	13.67
	语音控制器	TK-3000	1	2024年1月	15.04
	空调	KFR-72LW-BDN8Y-PA401	4	2023年8月	19.04
	显示器	惠普P22vG5	65	2023年5月	20.18
	学生电脑桌	1400×600×760mm	32	2023年4月	22.91
	语音桌	双人位LBS-01A4	116	2016年12月	42.39
	语音控制器	通天科技	4	2023年8月	46.20
	终端	惠普T638	64	2023年5月	55.04
	电脑桌	1400×600×750mm (双人位)	123	2023年8月	99.48
	显示器	惠普23.8' 宽屏16:9LED背光	254	2023年10月	120.06
	语言学习终端	5.1寸液晶显示	246	2023年8月	157.64
软件 1660.85千元	LANcoo语言系统软件	LBD2000+S	4	2017年12月	11.37
	智慧语言实验室教学软件平台	V4.0	1	2023年5月	198.65
	语音教学软件	通天科技	4	2023年8月	58.08
	在线大数据教学实训平台		1	2021年8月	416.00
	二节点一体化高密度大数据超融合平台		1	2021年8月	354.25
	大数据显示系统	2190*1255mm	2	2021年8月	32.50
	AI智能教学训练系统	北京学研汇智网络科技有限公司	1	2025年5月	590.00
合计					3360.13

5. 申请增设专业人才培养方案



南昌大学共青学院
GONGQING COLLEGE OF NANCHANG UNIVERSITY

南昌大学共青学院

人
才
培
养
方
案

数字人文专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业代码：050110T

中文专业名称：数字人文

英文专业名称：Digital Humanities

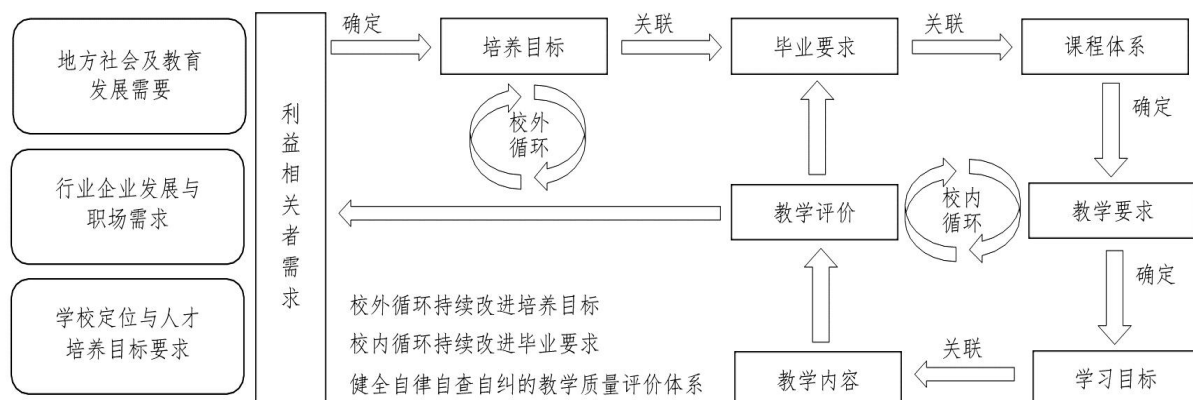
标准学制：4 年 修业年限：4～6 年

主干学科：中国语言文学

授予学位：文学学士

二、构建思路

遵循“学生中心、能力本位、职业导向”基本原则，反向设计课程体系，提升培养目标、毕业要求、教学环节、教学内容的吻合度，健全自律自查自纠的教学质量评价体系，保障培养目标的达成度，形成“三导向、二循环、一体系”的专业人才培养方案构建思路。



三、培养目标

以培养德、智、体、美、劳全面发展，能较好地掌握数字技术基础理论和人文学科知识，能灵活运用各种数字人文工具，具有数字人文素养、科学素养、实践能力和创新精神，能够从事数字人文技术应用、研究工作的复合型专门人才为目标，帮助学生构建解决实际问题和科学研究的科学思维、学术视野和专业方法，更好地服务于中国式现代化，服务于国家数字经济的发展和江西经济的实际需要，推动赣北地区经济新腾飞。

本专业学生毕业五年左右应达到的目标：

目标1：品德修养。坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚守数字人文相关工作的职业操守，具有良好的思想品德、社会公德、职业道德，人格健全，身心健康，遵纪守法，诚信有礼，回报社会。

目标2：学科素养。拥有传统人文学科扎实的理论背景，了解人文社科类相关专业基础知识，包括政治、经济、文教、科技、法律、金融商贸等，熟悉江西地区历史文化与文学传统；具备基础的计算科学技术素养，能够利用信息技术和数字工具对获取的数据进行挖掘、计算、建模、分析，从而重新建构人文社会科学的认知体系。

目标3：职业能力。具有综合分析能力、实践应用能力、创新创业能力，可胜任国家机构、政党团体和各种企事业单位的数字人文项目开发、数字文化创意以及数据治理等工作，胜任数字人文教学和科学研究工作，能够在社会各行各业从事与数字人文有关的行政管理、生产管理、产品开发、应用研究等工作。

目标4：竞争能力。具有自我批判意识，能够持续学习和及时更新知识，具有较强的获取知识能力、探索精神、反思能力和跨学科学习能力，较好适应岗位工作需求和事业发展需要；具有前瞻性、较宽的国际视野和竞争意识，能够把握数字人文前沿领域和发展趋势，适应数字经济的新发展；有较强的团队合作能力和组织管理能力；能够在跨文化背景下开展交流、合作与竞争。

四、毕业要求

具有坚定正确的政治方向、良好的思想道德品质、强烈的职业认同感和良好的职业素养。扎实地掌握数字人文专业学科专业知识、基本理论和实践技能；具备数字化思维和人文学科素养；具备数字人文工具、项目的应用、设计能力和人文社会科学的语言表达能力、写作能力、思辨能力和分析能力；能够自主学习，经常反思，与时俱进，不断获取新知识；具有合作精神和创新意识。

1.基本修养

（1）政治修养。以社会主义核心价值观作为价值取向和行动指南，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，具有坚定的政治立场。

（2）道德修养。具有正确的世界观、人生观、价值观，有良好的思想品德、社会公德，遵纪守法，人格健全，身心健康。

（3）职业修养。遵守职业道德与规范，诚信有礼，具有较强的事业心和坚定的职业理想，积极进行职业规划，具有社会责任感和职业认同感。

2.学科素养

(1) 基础知识。具备扎实的人文社会科学基础知识和外语知识，具有科学修养、文化品位和审美情趣。

(2) 学科知识。具有数字人文专业必备的基础理论、基本知识，建立扎实的数字人文知识体系，较全面掌握文学、艺术、文化、语言等领域的基本理论与知识。

(3) 知识整合。将数字与人文知识有机整合，明确本专业的发展趋势；了解我国国情、省情以及社会发展要求，熟悉江西历史文化与文学传统；了解政治、经济、文教、科技、法律、金融商贸等相关学科的知识，能阐述数字人文与其他相关学科的关联。

3.专业能力

(1) 应用能力。具有扎实的人文社科语言表达能力和运用能力；能够熟练运用数字人文技术工具与资源，根据数字人文问题的特定需求设计、开发数字人文项目方案，具有对项目方案实施、测试、验证、管理的能力。

(2) 研究能力。能够发现、分析、研究数字人文领域的问题，具备资料收集、文献检索和社会调查的能力，具有一定的人文科学知识储备、跨学科知识的整合能力，能撰写规范的研究论文。

(3) 创新能力。具有较好的思辨能力，能辩证地分析、解决数字人文相关领域的实际问题；具有开阔思维，能够提出创新性的解决方案；具有创新创业意识和能力。

4.自我发展

(1) 自主学习。数字人文理论和技术始终处于变化发展之中，应具有终身学习的意识，把握社会发展趋势和学科前沿方向，具有前瞻性、较宽的国际视野，主动学习，持续更新知识并提升职业素养，规划自己的职业生涯。

(2) 自我反思。掌握反思的方法和技能，逐步养成反思习惯与批判性思维方法，能坚持实践、反思、再实践、再反思，不断改进优化知识结构，提高科学素养和专业能力；能运用批判性思维对实习实践进行自我诊断和反思自省，通过质疑、求证、判断、推理进行独立思考，具有综合分析问题，积极探索解决问题途径的能力。

(3) 合作交流。具有团队协作精神和合作意识，能顺利与人沟通、交流；具有良好的服务精神和大局意识，在工作中与人友好相处，获得认可；具备一定的跨文化交流、跨文化传播的能力，能在多学科背景的团队中合作开展工作。

五、培养目标与毕业要求关联矩阵

培养目标 毕业要求		培养目标1 (品德修养)	培养目标2 (学科素养)	培养目标3 (职业能力)	培养目标4 (竞争能力)
基本修养	(一) 政治修养	▶			
	(二) 道德修养	▶			
	(三) 职业修养	▶		▶	
学科素养	(四) 基础知识		▶		
	(五) 学科知识		▶		
	(六) 知识整合		▶	▶	▶
专业能力	(七) 应用能力			▶	
	(八) 研究能力			▶	▶
	(九) 创新能力			▶	▶
自我发展	(十) 自主学习		▶		▶
	(十一) 自我反思		▶		▶
	(十二) 合作交流	▶			▶

六、毕业要求与课程关联矩阵

毕业要求 课程名称	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二
思想道德修养与法治	▶	▶										
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	▶	▶										
中国近现代史纲要	▶	▶										
马克思主义基本原理	▶	▶										
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	▶	▶										
形势与政策	▶	▶										
思想政治理论课(实践)	▶	▶										
大学生国家安全教育	▶	▶										
中华民族共同体概论	▶	▶										
红色文化十讲	▶	▶										
四史	▶	▶										
大学生职业生涯规划	▶											
就业指导								▶	▶	▶		
大学生心理健康教育	▶									▶		
劳动教育									▶			
大学英语		▶							▶			
多媒体计算机基础		▶							▶			
美育	▶				▶							
大学体育	▶											
军事理论	▶	▶										
军事技能	▶	▶										
专业导论	▶	▶										
数字人文概论				▶	▶	▶	▶	▶	▶			
人工智能导论				▶	▶	▶	▶	▶	▶			
统计学基础				▶	▶	▶	▶	▶	▶			

课程名称 \ 毕业要求	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二
数字人文研究方法				▸	▸	▸	▸	▸	▸			
Python 语言				▸	▸	▸	▸	▸	▸			
简明中国史				▸	▸							
中国文化概论				▸	▸						▸	▸
现代汉语				▸	▸							
古代汉语				▸	▸							
文艺学基础				▸	▸							
文学概论				▸	▸							
中国古代文学				▸	▸							
中国现当代文学				▸	▸							
语言学概论				▸	▸							
外国文学				▸	▸							
信息资源管理				▸	▸							
数字化开放平台应用				▸	▸	▸	▸	▸	▸			
数据库技术应用				▸	▸	▸	▸	▸	▸			
新媒体概论				▸	▸	▸	▸	▸	▸			
数据分析与可视化				▸	▸	▸	▸	▸	▸			
数字出版		▸		▸		▸						
古籍智能信息处理		▸		▸		▸						
信息检索与利用		▸			▸	▸						
数字记忆与文化遗产		▸			▸	▸						
毕业实习		▸			▸	▸						
毕业论文		▸		▸		▸						
大学生创新创业基础								▸	▸	▸		
数字文化产业		▸			▸	▸						
数字博物馆					▸		▸			▸		
智慧图书馆与数字阅读		▸					▸			▸		
数字游戏		▸					▸			▸		
新媒体与创意写作		▸					▸			▸		
文献计量学		▸		▸		▸						
自然语言处理		▸			▸	▸						
大数据与人文研究		▸				▸	▸					
网站设计与开发					▸		▸			▸		
办公智能化	▸		▸									
书画艺术	▸		▸									
演讲与口才		▸			▸	▸						
文学经典赏析					▸		▸			▸		
文化传播学		▸			▸	▸						
文献学		▸			▸	▸						
数字美学				▸	▸							

七、核心课程

信息资源管理、数字化开放平台应用、数据库技术应用、新媒体概论、数据分析与可视化、数字出版、古籍智能信息处理、信息检索与利用、数字记忆与文化遗产。

八、课程体系

课程体系			参考学分	
1	通识教育课程	思想政治理论课程	21	52
		军事课程	4	
		大学体育课程	4	
		美育教育	2	
		职业发展与就业指导	2	
		大学生心理健康教育	2	
		劳动教育	2	
		公共基础课程	15	
2	专业教育课程	专业基础课程	33	75
		专业核心课程	34	
		专业选修课程	8	
3	创新创业教育课程	大学生创新创业基础	2	6
		大学生创新创业选修课	4	
4	公共选修课程	中华优秀传统文化	1	7
		素质拓展课程（含社会实践）	6	
实践教学学分及占总学分的比例			学分49.25，占35.18%	
合 计			140	

九、主要实践教学

课程名称	学分	时间安排	备注
思想政治理论课（实践）	2	第3学期	
劳动教育	1.75	第1学期	
大学英语 I-IV	4	第1~4学期	
多媒体计算机基础	2	第2学期	
大学体育	4	第1~4学期	
军事技能	2	第1学期	
统计学基础	1	第2学期	
Python语言	1	第3学期	
数字化开放平台应用	1.5	第5学期	
数据库技术应用	0.5	第4学期	
数据分析与可视化	1	第5学期	
古籍智能信息处理	0.5	第5学期	
信息检索与利用	0.5	第4学期	
数字记忆与文化遗产	0.5	第5学期	
专业选修课	5	第1~7学期	
毕业实习	8	第8学期	
毕业论文	8	第8学期	
素质拓展课程(含社会实践)	6	第1~7学期	
合计	49.25		

十、教学计划

表 1：课程设置

课程体系	课程编号	课程名称	总学分	学时分配			考试方式	开课学期及周学时								
				总学时	理论学时	实践学时		第一年		第二年		第三年		第四年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	A1810011	思想道德与法治	2	32	32		S	2								
	A1810031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	2	32	32		S	2								
	A1810021	中国近现代史纲要	3	48	48		S		3							
	A1810051	马克思主义基本原理	3	48	48		S			3						
	A1810141	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		S				3					
	A1810047	形势与政策	2	56	56		C	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		
	A1810121	思想政治理论课（实践）	2	32		32	C			2						
	A1810131	大学生国家安全教育	1	16	16		C						1			
	A1810171	中华民族共同体概论	1	16	16		C			1						
	A1810161	红色文化十讲	1	16	16		C			1						
	A1810151	四史	1	16	16		C						1			
	A1810061	大学生职业生涯规划	1	16	16		C	1								
	A1810091	就业指导	1	16	16		C						1			
	A1810082	大学生心理健康教育	2	32	32		C	1	1							
	A1810071	劳动教育	2	32	4	28	C	1								
	A1210014	大学英语 I	3	48	32	16	S	3								
	A1210024	大学英语 II	3	48	32	16	S		3							
	A1210034	大学英语III	3	48	32	16	S			3						
	A1210044	大学英语IV	3	48	32	16	S				3					
	A1510071	多媒体计算机基础	3	48	16	32	C		3							
	A1510011	美育	2	32	32		C				2					
	A1110014	大学体育	4	128		128	C	2	2	2	2					
	A1110021	军事理论	2	32	32		C	2								
A1110031	军事技能	2	112		112	C	2W									
小计			52	1000	604	396		14	12	12	10	0	3	0	0	
专业教育课程	专业基础课程	B1110611	专业导论	1	16	16		C	1							
		B1110621	数字人文概论	3	48	48		S	3							
		B1110631	人工智能导论	2	32	32		S				2				
		B1110641	统计学基础	2	32	16	16	S		2						
		B1110651	数字人文研究方法	2	32	32		S					2			
		B1110661	Python 语言	2	32	16	16	S			2					
		B1110671	简明中国史	2	32	32		C						2		
		B1110681	中国文化概论	2	32	32		C							2	
		B1110691	现代汉语	3	48	48		S		3						
		B1110701	古代汉语	2	32	32		S			2					
		B1110711	基础写作	2	32	32		S		2						
		B1110721	文学概论	2	32	32		C					2			
		B1110731	中国古代文学	2	32	32		C			2					
		B1110741	中国现当代文学	2	32	32		C	2							
		B1110751	语言学概论	2	32	32		C						2		
		B1110761	外国文学	2	32	32		C				2				
		小 计			33	528	496	32		6	7	6	4	4	4	2
专业教	专业核心课程	H1110611	信息资源管理	2	32	32		C		2						
		H1110621	数字化开放平台应用	2	32	8	24	S					2			
		H1110631	数据库技术应用	2	32	24	8	S				2				

		H1110641	新媒体概论	2	32	32		C	2							
		H1110651	数据分析与可视化	2	32	16	16	C					2			
		H1110661	数字出版	2	32	32		C					2			
		H1110671	古籍智能信息处理	2	32	24	8	C					2			
		H1110681	信息检索与利用	2	32	24	8	C				2				
		H1110691	数字记忆与文化遗产	2	32	24	8	C						2		
		H1110711	毕业实习	8	192		192	C								8W
		H1110721	毕业论文	8	192		192	答辩								8W
		小计			34	672	216	456		2	2	0	4	8	2	0
	专业选修课	专业选修课(16门课程中任选4门)			8	128	48	80	C						2	6
小计			8	128	48	80		0	0	0	0	0	2	6	0	
创新创业教育课程	A1810101	大学生创新创业基础	2	32	32		C				2					
		大学生创新创业选修课	4	64	64		C	创新创业选修课程一览表								
	小计			6	96	96	0		0	0	2	2	0	0	0	0
公共选修课	E1110011	中华优秀传统文化	1	16	16		C		1							
		素质拓展课程(含社会实践)	6	96		96	C	素质拓展课程一览表								
	小计			7	112	16	96		0	1	0	0	0	0	0	0
合计				140	2536	1476	1060		22	22	20	20	12	11	8	0
考试课程门数(共19门)									4	5	4	4	2	0	0	0

注: 1. “S”为考试课程, “C”为考查课程, “W”代表周;

2. 创新创业教育选修课程、公共选修课、素质拓展课程、劳动教育等以讲座形式开设的课程未计入周学时。

表 2: 专业选修课程

序号	模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学期	考核方式	备注
1	数字产业类	D1120611	数字文化产业	2	32	6	C	
2		D1120621	数字博物馆	2	32	6	C	
3		D1120631	智慧图书馆与数字阅读	2	32	6	C	
4		D1120641	数字游戏	2	32	7	C	
5		D1120651	新媒体与创意写作	2	32	7	C	
6	技术应用	D1120661	文献计量学	2	32	6	C	
7		D1120671	自然语言处理	2	32	6	C	
8		D1120681	大数据与人文研究	2	32	6	C	
9		D1120691	网站设计与开发	2	32	7	C	
10		D1120701	办公智能化	2	32	7	C	
11	人文素养	D1120711	书画艺术	2	32	6	C	
12		D1120721	演讲与口才	2	32	6	C	
13		D1120731	文学经典赏析	2	32	6	C	
14		D1120741	文化传播学	2	32	7	C	
15		D1120751	文献学	2	32	7	C	
16		D1120761	数字美学	2	32	7	C	
从 16 门课程中任选 4 门。第 6 学期选 1 门，第 7 学期选 3 门。								

注: “S”为考试课程, “C”为考查课程。

十一、有关说明

1. 毕业学分要求: 毕业最低140学分(其中通识教育课程52学分, 专业基础课程33学分, 专业核心课程34学分, 专业选修课程8学分, 创新创业教育课程6学分, 公共选修课7学分)。

2. 执笔人: 胡华平

校核人: 彭银梅

参与人: 陈亮 叶燕琴 周大朋 王婷 黄玉平 洪雪琼 吴学明 童思思 魏波 王金秀

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
专业导论	16	1	专业教师	1
数字人文概论	48	3	洪婷婷	1
人工智能导论	32	2	何勇福	4
统计学基础	32	2	邹胜良	2
数字人文研究方法	32	2	洪雪琼	5
Python语言	32	2	周大朋	3
简明中国史	32	2	王金秀	6
中国文化概论	32	2	童思思	7
现代汉语	48	3	王婷	2
古代汉语	32	2	叶燕琴	3
基础写作	32	2	张冠军、陈梦然	2
文学概论	32	2	江马益、李文思	5
中国古代文学	32	2	吴学明、吴茜	3
中国现当代文学	32	2	黄玉平	1
语言学概论	32	2	陈亮	6
外国文学	32	2	彭银梅、魏波	4
信息资源管理	32	2	陈凤凤	2
数字化开放平台应用	32	2	吴建华	5
数据库技术应用	32	2	刘德政	4
新媒体概论	32	2	李轲	1
数据分析与可视化	32	2	陈琼	5
数字出版	32	2	胡华平	5
古籍智能信息处理	32	2	欧阳静宣	5
信息检索与利用	32	2	许自龙	4
数字记忆与文化遗产	32	2	张东华	6
毕业实习	192	8	专业教师	8
毕业论文	192	8	专业教师	8

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
江马益	男	1973-08	文学概论	教授	中国人民大学	文艺学	博士	文学理论与批评	兼职
彭银梅	女	1968-12	外国文学	教授	南昌大学	管理科学与工程	硕士	英美文学及教学管理	专职
张东华	男	1967-11	数字记忆与文化遗产	教授	武汉大学	档案学	学士	数字档案信息	专职
陈凤凤	男	1984-12	信息资源管理	副教授	菲律宾黎刹大学	工商管理	博士	数据安全	专职
周大朋	女	1982-07	Python语言	副教授	南昌大学	计算机技术	硕士	数据库运行与管理	专职
吴建华	男	1956-09	数字化开放平台应用	教授	法国普瓦提埃大学	信号与图像处理	博士	人工智能	专职
陈梦然	男	1961-09	基础写作	教授	湖南师范大学	课程与教学论	硕士	教育学	专职

刘德政	男	1976-09	数据库技术应用	其他副高级	南昌大学	计算机技术	硕士	计算机	专职
黄玉平	女	1979-10	中国现当代文学	副教授	南昌大学	现当代文学	硕士	中国现当代文学	专职
邹胜良	男	1979-09	统计学基础	副教授	南昌大学	软件工程	硕士	数理统计	专职
洪雪琼	女	1980-12	数字人文研究方法	副教授	韩国安养大学	教育学	博士	高等教育	专职
许自龙	男	1981-09	信息检索与利用	副教授	南昌大学	计算机技术	硕士	计算机技术	专职
何勇福	男	1983-08	人工智能导论	副教授	南昌大学	电子与通信工程	硕士	信息处理、通信	专职
欧阳静宣	女	1986-11	古籍智能信息处理	副教授	韩国又石大学	教育文化内容开发	博士	数字人文	兼职
吴学明	男	1968-03	中国古代文学	讲师	南昌大学	新闻	硕士	中国古代文学	专职
胡华平	男	1974-09	数字出版	讲师	南昌大学	汉语言文学	硕士	汉语言文学	专职
魏波	男	1981-08	外国文学	讲师	西华师范大学	汉语（专科）	学士	比较文学	专职
陈琼	女	1982-01	数据分析与可视化	讲师	武汉大学	计算机科学与技术	学士	计算机科学与技术	专职
王金秀	女	1982-10	简明中国史	讲师	江西科技师范学院	汉语言文学	学士	中国古代文学	专职
张冠军	男	1983-04	基础写作	讲师	山西师范大学	戏剧影视文学	硕士	影视文学	专职
童思思	女	1985-10	中国文化概论	讲师	江西师范大学	工商管理	硕士	民俗学	专职
王婷	女	1990-09	现代汉语	讲师	湖南师范大学	汉语国际教育	硕士	汉语语言学	专职
陈亮	男	1990-10	语言学概论	讲师	广西民族大学	汉语言文学	硕士	汉字文化	专职
洪婷婷	女	1995-08	数字人文概论	助教	南昌大学	中国语言文学	硕士	中国古代文学	专职
吴茜	女	1996-07	中国古代文学	助教	黑龙江大学	中国古典文献学	硕士	古典文献学	专职
李轲	男	1997-01	新媒体概论	助教	西北师范大学	汉语言文学	硕士	汉语言文学	专职
李文思	女	1997-11	文学概论	助教	南昌大学	文艺学	硕士	文艺学	专职
叶燕琴	女	1998-07	古代汉语	助教	绍兴文理学院	汉语国际教育	硕士	汉语语言学	专职

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	26		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	5	比例	17.86%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	14	比例	50.00%
具有硕士及以上学位教师数	24	比例	85.71%
具有博士学位教师数	5	比例	17.86%
35岁及以下青年教师数	7	比例	25.00%
36-55岁教师数	16	比例	57.14%
兼职/专任教师比例	2:26		
专业核心课程门数	27		
专业核心课程任课教师数	28		

7. 专业主要带头人简介

姓名	江马益	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	南昌大学社会科学处处长
拟承担课程	文学概论			现在所在单位	南昌大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004年博士毕业于中国人民大学文艺学专业						
主要研究方向	文学理论与批评、儿童文学与文献						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2009年获中共江西省委宣传部第二届江西优秀理论成果奖； 2011年获江西省高等学校第七批中青年骨干教师； 获江西省教学成果奖一等奖1次； 获南昌大学教学成果奖2次； 获教育部课程思政教学名师称号2次； 1门课程获批国家级一流课程； 2门课程获批江西省一流本科课程； 2门课程获批江西省课程思政示范课程； 获江西省高校教师教学创新大赛二等奖1次； 近3年参与省级教育教学课题2项。						
从事科学研究及获奖情况	2010年获江西省高校科学研究优秀成果奖三等奖；2021年获江西省社科优秀成果一等奖；2024年获第九届高等学校科学研究优秀成果（人文社会科学）二等奖。 近3年主持国家级重点课题1项； 参与国家级社科课题2项； 参与省级社科课题1项。 发表论文共12篇，其中中文核心期刊共7篇，CSSCI共2篇。						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	45		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课《文学理论》课程学时350			近三年指导本科毕业设计（人次）	12		

姓名	彭银梅	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	南昌大学 共青学院 院长
拟承担课程	外国文学			现在所在单位	南昌大学共青学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年硕士毕业于南昌大学管理科学与工程专业						
主要研究方向	英美文学及教学管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	出版著作10部； 主持完成国家教育部产学研课题1项； 参与国家教育部产学研课题3项； 主持省级教改课题3项； 2014年获江西省教学成果二等奖。						
从事科学研究及获奖情况	主持省级社科课题2项；广东外语外贸大学语言中心招标课题1项。 发表学术论文20余篇，其中北大核心共1篇，CSSCI共1篇。						

近三年获得教学研究经费（万元）	2	近三年获得科学研究经费（万元）	2
近三年给本科生授课课程及学时数	授课《英语文学导论》课程学时384	近三年指导本科毕业设计（人次）	45

姓名	张东华	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	数字记忆与文化遗产			现在所在单位	南昌大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	1988年本科毕业于武汉大学档案学专业						
主要研究方向	数字档案信息						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	近5年主持省级教学科研项目1项； 参与省级教学科研项目1项； 2020-2022年连续三年指导学生获得优秀硕士学位论文。						
从事科学研究及获奖情况	近5年主持省级社科课题4项，参与省级社科课题2项。 发表论文46篇，其中中文核心期刊发表论文共38篇，CSSCI共15篇。						
近三年获得教学研究经费（万元）	2.6			近三年获得科学研究经费（万元）	8.6		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课《档案学概论》			近三年指导本科毕业设计（人次）	12		

姓名	陈凤凤	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	信息资源管理			现在所在单位	南昌大学共青学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2023年博士毕业于菲律宾黎刹大学工商管理专业						
主要研究方向	数据安全						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2024年被聘为江西省应用型本科教育专职中级“双师型”教师； 2024年被聘为全国普通高等学校本科教育教学评估专家； 出版专著1部，出版专利1个； 主持省级教改课题2项。						
从事科学研究及获奖情况	主持省级社科课题5项。主持江西省高校党建项目1项。 发表论文共16篇，其中EI收录共3篇。						
近三年获得教学研究经费（万元）	1.5			近三年获得科学研究经费（万元）	5		
近三年给	授课《高级语言程序设计》课程学			近三年指导	21		

本科生授 课课程及 学时数	时874	本科毕业 设计（人次）	
---------------------	------	----------------	--

姓名	周大朋	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	南昌大学共青学院副院长
拟承担课程	Python语言			现在所在单位	南昌大学共青学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004年本科毕业于江西师范大学计算机科学与技术专业						
主要研究方向	数据库设计与优化						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	出版著作3部； 主持江西省教改课题2项； 参与江西省教改课题2项。						
从事科学研究及获奖情况	2022、2023、2024年连续三年被聘为全国本科毕业论文（设计）抽检评审专家库专家；2024年被聘为江西省职业院校技能大赛鸿蒙应用制作赛项裁判、云计算运维赛项裁判、数据库设计赛项裁判。 主持市级社科课题1项。 发表论文共14篇，其中EI收录共3篇。						
近三年获得教学研究经费（万元）	0.5			近三年获得科学研究经费（万元）	2		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课《Python程序设计》课程学时672			近三年指导本科毕业设计（人次）	36		

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	336.01	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	47（台/件）
开办经费及来源	自筹经费		
生均年教学日常运行支出（元）	1200		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	12		
教学条件建设规划及保障措施	<p>一、教学条件建设规划</p> <p>1. 师资队伍优化。引进3名数字人文领域高层次人才，具有跨学科背景的博士或行业专家。</p> <p>2. 升级实践平台。2025年内完成AI智能教学综合训练平台、数字人文综合实验室建设，采购完善数据可视化工具、文化遗产数字化采集设备等软硬件设备。</p> <p>3. 拓展实习基地。新增5-8家校企合作单位，拓展文化科技企业、数字文旅公司、文化遗产数字化服务企业、中小学数字化教学示范学校。</p> <p>4. 启动社会服务。联合地方政府、博物馆、中小学等开展“数字人文进社区/校园”活动，为基层博物馆提供文物数字化采集服务，为中小学设计开发校本数字课程，提升专业社会影响力。</p> <p>二、保障措施</p> <p>1. 组织保障：成立由校领导牵头，人文学院、信息工程学院、教务处、教科研处等部门参与的“数字人文专业建设领导小组”，统筹协调专业建设各项工作。</p> <p>2. 经费保障：设立专业建设专项经费，保障师资引进、实验室建设、科研项目、学术交流等方面的资金需求。</p> <p>3. 制度保障：建立健全专业建设评估机制，定期对培养质量、科研成果、社会服务等进行考核评估，确保各项目标按时完成。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
室内无线AP	不少于四核，支持WIFI6	1	2021年	0.01
扩音器	信噪比) 50dB灵敏度600毫伏	2	2021年	0.01
8口交换机	8个10-100-1000Base-T以太网端口	1	2021年	0.01
POE交换机	交换容量: 15.2Gbps及以上	1	2021年	0.01
48口交换机	336Gbps-3.36Tbps	1	2021年	0.07
多媒体讲台	1100×780×1000	1	2021年	0.59
网络机柜	18U1000×600×600	1	2021年	0.6
大数据服务器	intelxeonbronze31046核6线程	2	2021年	0.7
空调	长虹3匹一级变频冷暖	1	2021年	1.46
电脑	Hp288proG6MT	49	2021年	2.77
学习桌椅	4人位, 2050×1200×750	13	2021年	12.69
幕布	丽虹100寸	1	2021年	0.01
2.4G音响	佳音捷JY-260	1	2021年	0.01
移动固态硬盘	2t以上, 1050MB-S	2	2021年	0.02
加热炉		3	2021年	0.05

打印机		1	2021年	0.05
台式电脑	I37100DDR44G1T-7200	1	2021年	0.06
电脑主控桌	永鑫	1	2021年	0.07
绣花缝纫一体机		1	2021年	0.07
投影机	CB-W52	1	2021年	0.11
笔记本电脑	联想ThinkBook15	1	2021年	0.13
拷贝台	A0120cm×80cm双开分区发光	5	2021年	0.31
直插针人台	建智女体上半身立裁人台+女手臂	5	2021年	1.65
椅子	汇鸿	40	2021年	4.21
柜式空调	格力3P	3	2021年	5.56
绘图板台	汇鸿 3200×1200×750mm	8	2021年	13.21
时间显示设备	定制	1	2021年	0.01
交换机	华为S2700	3	2019年	0.05
侦测引导屏蔽终端	HISOME-RSTI300	1	2021年	0.06
高清网络半球摄像机	HISOME-CIPD-17S	2	2021年	0.08
空调	KFR-120LW格力	1	2013年	0.09
台式电脑	启天M420-D193	66	2019年	3.15
铁皮桌	绿色双人位	33	2015年	8.17
美的空调		1	2022年	0.62
音箱		1	2020年	0.01
交换机机柜	20U	1	2021年	0.01
功放		1	2020年	0.01
教师主控桌		1	2021年	0.02
网络交换机	S1724G-AC	3	2021年	0.02
投影机		1	2020年	0.04
显示屏		1	2020年	0.05
云桌面管理主机	LB8-H003CN	1	2021年	0.06
台式电脑	288-G4	1	2021年	0.07
多室合一教学软件	V3.0	1	2021年	0.18
云桌面管理平台软件	V3.0	1	2021年	0.26
云语音教学终端	LB5I代	64	2021年	1.81
定频空调		1	2021年	2.43
固定课桌凳	圆杰铁制双人位	32	2021年	116.81
防静电地板	瓷砖602×602×40mm	120	2021年	799.73
录音麦克风	罗德VIDEOMIC PRO+PLUS	2	2021年	0.04
空调		2	2021年	0.05
佳能照相机	EOS6000	5	2015年	0.17
办公椅	汇鸿	1	2021年	0.18
拍摄台	金贝QH-Y100专业产品拍摄台	3	2021年	0.24
保险柜	领顿LT-1100D	1	2021年	1.74
相机	佳能5D4套机24~105mm	4	2021年	2.04
交换机	12U华为	2	2021年	0.01
3D打印机	AnycubicMEGA-X	1	2021年	0.02
打印机	惠普78223	1	2021年	0.15
Wacom手绘板	CTL-6100WL	36	2021年	0.41
台式电脑	ThinkCentreM737t	36	2021年	2.84
六边形电脑桌	汇鸿2200×1000mm	8	2021年	9.01
台式电脑	惠普288G9	8	2023年	24.52
音箱	漫步者R201T08	3	2014年	0.01
功放	湖山DR300A	1	2016年	0.01
投影机	索尼VPL-EX253	1	2016年	0.04

音箱		2	2016年	0.04
交换机机柜	ND6620	4	2017年	0.06
教师主控台	LBS-J01A	4	2017年	0.06
功放	XF-E500	4	2017年	0.08
教师操作管理主机	HP288PROG2MT	4	2017年	0.17
同步以太交换主机	LBD211A	4	2017年	0.19
同步以太网主卡	LBD213F	4	2017年	0.22
室外防水音栓	科视诺ZH-2760, (黑白) 60W	1	2023年	0.28
合并功放	科视诺T-180 (B), 180W	1	2023年	0.31
同步以太交换分机	LBS05B	16	2017年	0.58
教师电脑桌	1600×600×760mm	1	2023年	0.69
网络机柜	图腾20U	1	2023年	0.7
显示器	V194	116	2017年	0.93
台式电脑	惠普288G9	1	2023年	1.64
教师椅	通天科技	5	2023年	2.44
语言学习终端	LBD2000R	232	2017年	2.87
方凳	340×240×420	64	2023年	3.29
功放	KED-JL-22	4	2023年	4.61
音箱	EVIMI-ST	4	2023年	4.61
智慧黑板	DH-LPH86-HC400	1	2023年	7.29
空调	美的RFD-120LW	2	2023年	7.71
网络交换机	华为S1724G-AC	3	2023年	9.43
主控台	2400X800X760mm	4	2023年	9.53
台式电脑	惠普288G6i7-10700	4	2023年	10.24
变频空调		4	2021年	13.67
语音控制器	TK-3000	1	2024年	15.04
空调	KFR-72LW-BDN8Y-PA401	4	2023年	19.04
显示器	惠普P22vG5	65	2023年	20.18
学生电脑桌	1400×600×760mm	32	2023年	22.91
语音桌	双人位LBS-01A4	116	2016年	42.39
语音控制器	通天科技	4	2023年	46.2
终端	惠普T638	64	2023年	55.04
电脑桌	1400×600×750mm (双人位)	123	2023年	99.48
显示器	惠普23.8' 宽屏 16:9LED背光	254	2023年	120.06
语言学习终端	5.1寸液晶显示	246	2023年	157.64
LANcoo语言系统软件	LBD2000+S	4	2017年	11.37
智慧语言实验室教学软件平台	V4.0	1	2023年	198.65
语音教学软件	通天科技	4	2023年	58.08
在线大数据教学实训平台		1	2021年	416
二节点一体化高密度大数据超融合平台		1	2021年	354.25
大数据显示系统	2190*1255mm	2	2021年	32.5
AI智能教学训练系统	北京学研汇智网络科技有限公司	1	2025年	590

9. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>经评议，专家组认为南昌大学共青学院拟开设“数字人文”专业具备可行性，同意设置。</p> <p>理由如下：</p> <p>需求迫切：国家及江西省数字经济、文化产业数字化转型对复合型数字人文人才需求旺盛，区域人才缺口显著，专业设置契合社会发展需要。</p> <p>基础扎实：依托汉语言文学、计算机科学与技术等相关专业，学科交叉基础雄厚；师资涵盖多学院，结构合理，外聘资源丰富；实践设施完善，课程体系科学。</p> <p>规划清晰：短期、中期、长期发展规划明确，涵盖招生、师资、科研、校企合作等方面，保障措施得力，可支撑专业持续发展。</p> <p>建议加快实验室建设与校企合作拓展，确保培养质量。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
签字： 